

共青团陕西省委员会
中共陕西省委农村工作领导小组办公室
陕西省科学技术厅
陕西省财政厅
陕西省人力资源和社会保障厅
陕西省农业厅
陕西省商务厅
陕西省扶贫办
陕西省供销合作总社

陕团联发〔2015〕3号



关于印发《陕西省“万村万人”青年电子商务 人才培养计划实施方案》的通知

各设区市（杨凌示范区、韩城市）团委、农工办、科技局、财政

局、人社局、农业局、商务局、扶贫办、供销社：

为推动全省电子商务持续稳定健康发展，培育一批陕西本土电子商务人才，团省委、省委农工办、省科技厅、省财政厅、省人社厅、省农业厅、省商务厅、省扶贫办、省供销总社决定联合实施“万村万人”青年电子商务人才培养计划。现将《陕西省“万村万人”青年电子商务人才培养计划实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。



(此页无正文)



陕西省商务厅



陕西省扶贫开发办公室



陕西省供销合作总社

2015年2月9日

陕西省“万村万人”青年电子商务 人才培养计划实施方案

团省委、省委农工办、省科技厅、省财政厅、
省人社厅、省农业厅、省商务厅、省扶贫办、省供销社

为了推动陕西电子商务产业发展，培育一批陕西本土电子商务人才，促进青年电子商务创业，结合我省农村电子商务发展实际，团省委、省委农工办、省科技厅、省财政厅、省人社厅、省农业厅、省商务厅、省扶贫办、省供销社决定联合实施“万村万人”青年电子商务人才培养计划。方案如下：

一、指导思想

以科学发展观为指导，深入贯彻省委、省政府关于农业农村经济和电子商务发展的有关决定精神，以农村青年致富带头人、大学生村官、返乡创业大学生与农民工、经济困难家庭未就业青年等青年群体为重点，通过集中培训、专家指导、平台交流、政策扶持等方式，帮助、带动更多有电商创业意愿的青年实现创业致富，推动农产品网上销售，探索电商扶贫新路子，为农业农村经济发展做出新贡献。

二、工作目标

从 2015 开始，力争用三年时间对全省 10000 名青年进行农

村电子商务专项培训，力争覆盖 10000 个村；其中，省级选调 2000 名优秀电子商务创业青年开展提升培训，市级以下组织 8000 人开展电子商务入门基础培训；2015 年对 3000 名青年开展农村电子商务专项培训，总结培训模式、路径、方法等，2016 年后全面推进培训，并力争扩大覆盖范围。

三、基本原则

（一）坚持因地制宜。针对不同地区经济、文化、旅游区域分布和产业发展情况以及当地电子商务发展实际水平，开展有针对性的电子商务人才培养计划。

（二）坚持综合培训。坚持以培训作为主要抓手，配套做好培训前后的联系和服务工作，开展金融支持、项目帮扶、专家指导、活动带动、典型选树等服务项目。

（三）坚持分级分层。针对电商人才发展不同层次的现实需求，分别建立省、市、县三级电商人才信息库，开展有针对性的培训活动。

四、工作内容

（一）大力开展培训。人才是当前农村电商发展的最大瓶颈，接受专业培训是电商从业青年的强烈愿望，也是促进农村电商发展的有力切入点。按照分层分级的原则，团省委联合省级部门以开展电子商务创业提升培训为主，市、县团组织与相关部门以电子商务创业入门基础培训为主；对电商从业者聚集较多的区域，也可以适当开展提升培训。培训重点围绕以下方面开展：

1. 围绕农业产业开展电商培训。各级团组织要主动对接农业部门，配合全省“一村一品”发展，开展一村一品与休闲农业电商创业培训；围绕地方特色产业开发，重点做好水果、茶叶、食用菌、干果山货等方面的青年电商培训。

2. 围绕扶贫开发开展电商培训。各级团组织要积极联合扶贫部门，围绕全省扶贫开发整体部署，面向农村经济困难家庭青年和“两后生”、残疾人等帮扶对象和精准扶贫对象，大力开展电商培训，促进电商创业，实现脱贫致富和带动当地产业发展。

3. 结合创业培训加强电商培训。各级团组织要配合人社部门做好创业培训（SYB）工作，积极开设电子商务创业培训班，组织符合培训条件的电商创业青年到创业培训定点机构参加免费培训。对符合条件的，积极向相关部门推荐申请创业小额贴息贷款。

4. 大力开展各类农村青年带头人电商培训。团省委联合省级部门对愿意从事电商或已经从事电商的农村专业合作组织带头人、涉农电商企业负责人、涉农法人科技特派员、农业科技特派员、农村青年致富带头人等重点开展电子商务创业提升培训，开展职业农民（电子商务方向）培训试点，人选由各地团组织与相关部门组织，并通过网络在全省公开征集培训对象。

（二）搭建发展平台。在大力开展电商培训的基础上，积极搭建农村电商发展平台，推动同业交流，加强行业研讨，举办相关展会，促进产业发展和人才成长。

1. 依托各级电商协会，打造组织平台。由各级团组织配合商务部门，推动市、县成立区域性电子商务协会组织，加强对电商从业主体的联系与服务，并积极建立电商协会团组织。团省委联合省商务厅重点加强陕西省电子商务协会农业专业委员会的建设，团结和凝聚一批省内电商创业的优秀青年，搭建好政府和从事电子商务的企事业单位之间的沟通平台，争取资金、项目、技术、服务、人才等方面支持。

2. 举办涉农电商活动，打造交流平台。团省委联合省商务厅等部门每年至少举办一次全省性的涉农电商大会，分享电商创业典型经验，探讨电商创业方向；同时举办相关行业性研讨交流活动。各地团组织与商务部门可结合地方实际，以座谈会、交流会、电商沙龙等灵活形式为青年电商提供充分的交流平台。

3. 组建青年电商导师团，打造资源平台。团省委、省科技厅、省农业厅、省商务厅依托省团校、涉农院校、省科技资源统筹中心、陕西省计算机学会、淘宝大学陕西分校等专业培训基地，在全国范围内聘请一批电商专家，挖掘一批有电商成功创业经历、实践经验丰富的电商创业者和具有相应培训资质的讲师，成立青年电商创业导师团，讲解政策，分享经验，解疑释惑，帮助广大青年解决网上创业的实际困难。

（三）加大政策扶持。统筹协调政府部门和社会力量，帮助电商创业青年解决资金、技术、项目等各方面的实际困难，全力推动电子商务发展。

1. 加大项目扶持。省商务厅在全省电子商务优惠扶持政策的落实中，对青年和农村电商从业主体给予一定倾斜，认定一批农村电商示范园区、示范县、示范企业，给予一定补助。

2. 加强金融支持。团省委、省人社厅结合农村青年创业小额贷款、农村信用示范户建设等项目，联合金融机构，根据电商创业青年不同阶段的不同需求，开发不同层次、类别的信贷产品，解决电商创业的资金瓶颈问题；探索开发青年电商创业专属金融产品。

3. 加大信息供应。依托农业、科技、商务等专业信息网站和农村远程教育系统等信息平台，依靠基层团干部、农业信息员、科技特派员等，配合青年电商挖掘当地农特产品，并通过市场化运作建立合作关系，提供农特产品信息服务。

4. 强化物流扶持。省商务厅加强与省邮政局和有关物流企业联系，推动省电子商务协会与有关物流企业统一合作，降低网商物流成本；积极推动有条件的地方实行统一配送、统一仓储，提升电子商务的综合配送能力。供销系统仓储配送系统也要向电子商务方向积极转型。

（四）积极选树典型。充分利用各类媒体和活动载体，选树宣传一批成功应用电子商务的典型青年、示范企业和村镇，不断扩大示范效应，引导广大青年踊跃参与电子商务创业。

1. 评选电商创业优秀青年。团省委联合省商务厅等部门，结合全省“寻找身边好青年”活动，开展寻找身边最佳信用“青年

网商”活动，挖掘和发现一批在农村电子商务建设过程中涌现出来的先进典型，扩大青年网上创业影响力。

2. 开展青年电商创赛活动。团省委联合省商务厅等部门，结合“陕西省青年创新创业大赛”等赛事活动，开展青年电商创业比赛，充分挖掘青年电商优秀创业项目，聘请创业导师进行项目跟踪与指导，进行项目集中推荐与展示，力争扶持和孵化一批好的电商创业项目。

3. 认定青年电商示范企业（户）。结合省内电子商务的整体发展态势与从业青年特点等，开展青年电子商务示范企业和青年文明号创建活动，由团省委、省商务厅等有关厅局联合筛选出一批电子商务示范企业进行重点培育。

五、推进措施

（一）加强领导。由团省委、省委农工办、省科技厅、省财政厅、省人社厅、省农业厅、省商务厅、省扶贫办、省供销总社等相关部门建立全省“万村万人”青年电子商务人才培养计划联席会议制度，协调全省“万村万人”青年电子商务人才培养计划推进工作。各市（区）也成立相应领导机构，建立健全工作机制，定期研究并及时解决在开展电子商务工作中遇到的困难和问题，推动“万村万人”青年电子商务人才培养切实开展。

（二）分工协作。团省委做好总体活动方案设计、活动综合协调与信息汇总，省级示范培训的组织等工作；省财政厅做好计划实施的经费统筹工作；省委农工办、省科技厅、省人社厅、省

农业厅、省商务厅、省扶贫办、省供销总社做好对口业务指导，并协调培训项目经费等工作资源给予支持；各市、县团组织与有关部门做好本地的组织实施工作。

（三）加强统筹。各地团组织要主动对接相关职能部门，整合资源力量，形成推进工作的强大合力；结合各地实际情况和优势，找准着力点和突破口，有侧重、有分类、有特色地推进工作；建立信息沟通机制，及时报送工作动态，包括工作进展情况、创新性措施及遇到的问题和意见建议等，确保工作顺利有序推进。

（四）注重调研。团省委联合省级相关部门加强对“万村万人”青年电子商务人才培养计划推进情况的调查研究，总结各地经验，加强典型宣传，研究推进过程中出现的问题，不断完善培养计划，确保计划顺利推进。各地也要加强实施过程中的深入调研，共同推动计划的完善与落实。

（此页无正文）

共青团陕西省委办公室

2015 年 2 月 9 日印发

共印 200 份